

# ACCUEILLIR, CONSEILLER ET ORIENTER DES TOURISTES ANGLOPHONES – NIVEAU B1 A C1

## PUBLIC CONCERNÉ

Tout professionnel du tourisme ayant besoin d'acquérir plus d'aisance, de fluidité et de spontanéité dans ses échanges avec la clientèle étrangère.

## PREREQUIS

Avoir au minimum le niveau A2 du Cadre Européen de référence. Disposer d'un ordinateur, d'une connexion internet de qualité et d'un micro-casque (ou kit main libre de téléphone) pour les classes virtuelles.

## DUREE ET RYTHME

Durée : 30 heures / personne et par niveau  
Amplitude : 2 à 3 mois

## LIEU

IMACCUEIL – 85 Boulevard de  
Strasbourg – Le Havre

## PARTICIPANTS

2 à 4 personnes

## TARIFS

Inter : 1 528 € HT / personne et par niveau  
Intra : 3 056 € HT / groupe  
Sur-mesure : nous consulter

MAJ : 28.12.2022 – version 3

## OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Acquérir un langage technique pour répondre aux demandes des touristes anglophones
- Acquérir expérience et confiance en soi

## MODALITES D'ORGANISATION

25% en présentiel et 75% en distanciel

## DEROULE

- 1 séquence individuelle de positionnement (1h) en distanciel
- 7 séquences en groupe (1h30) en distanciel synchrone, au rythme d'une séquence par semaine
- 1 séquence en groupe (1h30) d'évaluation intermédiaire à mi-parcours en présentiel synchrone
- 1 séquence individuelle (0h45) de CR d'évaluation intermédiaire en distanciel
- 8 séquences en groupe (1h30) en distanciel synchrone, au rythme d'une séquence par semaine
- 3 séquences de renforcement individuel intercalées
- 1 séquence en groupe (1h30) d'évaluation finale en présentiel synchrone
- 1 séquence individuelle (0h30) de CR d'évaluation finale en distanciel

## NIVEAUX COMMUNS DE REFERENCE (de B1 à C1)

- Niveau B : utilisateur indépendant (=lycée), subdivisé en niveau seuil (B1) et avancé (B2)
- Niveau C : utilisateur expérimenté, subdivisé en niveau autonome (C1) et maîtrise (C2)

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Echanges oraux en face-à-face ou en classe virtuelle, mises en situations, jeux de rôles, travaux audios et vidéos. Révision de bases formelles et exercices. Les questions de grammaire et de syntaxe seront abordées en contexte et au fur et à mesure de la formation.

## OUTILS ET SUPPORTS

Glaxoon, Quiz, vidéos, textes, images, Zoom.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation du niveau en début, milieu et fin de parcours.

## VALIDATION DE LA FORMATION

Délivrance d'un certificat de réalisation nominatif.

## MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Ouverture des sessions en fonction des inscriptions. Inscription au minimum 3 semaines avant le début de la formation en cas de financement OPCO. La formation sera confirmée au plus tard 5 jours avant son démarrage lorsqu'elle sera constituée du nombre de participants minimum requis.

## ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Veillez nous contacter pour étudier les besoins spécifiques.

## NIVEAU B1 – SEUIL

### OBJECTIFS

- Acquérir aisance et flexibilité à l'oral, parler de sujets simples liés au tourisme.

### DEROULE

#### Ecouter / parler :

- Comprendre les points essentiels d'une conversation en anglais dans un langage clair et standard
- Prendre part sans préparation à une conversation avec des touristes sur des sujets touristiques
- Articuler des expressions de manière simple afin de raconter des expériences, des événements, une histoire et exprimer des émotions
- Exprimer son opinion et l'argumenter

#### Lire et comprendre :

- Comprendre des textes rédigés dans une langue courante relatifs au tourisme
- Des textes courts et simples (brochures, plans, guides touristiques...)

## NIVEAU B2 – AVANCE

### OBJECTIFS

- Communiquer sur des sujets variés et inhabituels liés au tourisme en exprimant des nuances.

### DEROULE

#### Ecouter / parler :

- Comprendre des conférences et des discours assez longs
- Suivre une argumentation complexe sur le thème du tourisme
- Communiquer avec un degré de spontanéité et d'aisance pour interagir avec un locuteur natif
- S'exprimer de façon claire et détaillée sur des sujets touristiques et développer un point de vue en explicitant avantages et inconvénients

#### Lire et comprendre :

- Des instructions détaillées ou des conseils, des textes contemporains (livres, articles de journaux...)

## NIVEAU C1 – AUTONOME

### OBJECTIFS

- Echanger de manière autonome en s'adaptant à tout interlocuteur anglophone et sur tout sujet.
- Parler en profondeur du tourisme. S'exprimer aisément dans le domaine du tourisme international.

### DEROULE

#### Ecouter / parler :

- Comprendre toutes les conversations sans trop d'efforts
- Tenir un discours détaillé comportant des notions abstraites
- Echanger sur des sujets complexes et variés

#### Lire et comprendre :

- Lire des textes longs de styles variés (articles spécialisés de journaux, longues instructions techniques...)

# ACCUEILLIR, CONSEILLER ET ORIENTER DES TOURISTES GERMANOPHONES – NIVEAU A1 A B1

## PUBLIC CONCERNÉ

Tout professionnel du tourisme ayant besoin d'acquérir les bases de l'allemand pour répondre aux demandes de cette clientèle.

## PREREQUIS

Avoir le niveau inférieur au niveau visé du Cadre Européen de référence. Disposer d'un ordinateur, d'une connexion internet de qualité et d'un micro-casque (ou kit main libre de téléphone) pour les classes virtuelles.

## DUREE ET RYTHME

Durée : 30 heures / personne et par niveau  
Amplitude : 2 à 3 mois

## LIEU

IMACCUEIL – 85 Boulevard de  
Strasbourg – Le Havre

## PARTICIPANTS

2 à 4 personnes

## TARIFS

Inter : 1 528 € HT / personne et par niveau  
Intra : 3 056 € HT / groupe  
Sur-mesure : nous consulter

MAJ : 28.12.2022 – version 3

## OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Acquérir un langage courant pour répondre aux demandes simples des touristes allemands
- Acquérir les bases de la langue et/ou consolider ses connaissances scolaires

## MODALITES D'ORGANISATION

25% en présentiel et 75% en distanciel

## DEROULE

- 1 séquence individuelle de positionnement (1h) en distanciel
- 7 séquences en groupe (1h30) en distanciel synchrone, au rythme d'une séquence par semaine
- 1 séquence en groupe (1h30) d'évaluation intermédiaire à mi-parcours en présentiel synchrone
- 1 séquence individuelle (0h45) de CR d'évaluation intermédiaire en distanciel
- 8 séquences en groupe (1h30) en distanciel synchrone, au rythme d'une séquence par semaine
- 3 séquences de renforcement individuel intercalées
- 1 séquence en groupe (1h30) d'évaluation finale en présentiel synchrone
- 1 séquence individuelle (0h30) de CR d'évaluation finale en distanciel

## NIVEAUX COMMUNS DE REFERENCE (de A1 à B1)

- Niveau A : utilisateur élémentaire (=scolarité obligatoire), subdivisé en niveau découverte (A1) ou usuel (A2)
- Niveau B : utilisateur indépendant (=lycée), subdivisé en niveau seuil (B1) et avancé (B2)

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Echanges oraux en face-à-face ou en classe virtuelle, mises en situations, jeux de rôles, travaux audios et vidéos. Révision de bases formelles et exercices. Les questions de grammaire et de syntaxe seront abordées en contexte et au fur et à mesure de la formation.

## OUTILS ET SUPPORTS

Glaxoon, Quiz, vidéos, textes, images, Zoom.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation du niveau en début, milieu et fin de parcours.

## VALIDATION DE LA FORMATION

Délivrance d'un certificat de réalisation nominatif.

## MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Ouverture des sessions en fonction des inscriptions. Inscription au minimum 3 semaines avant le début de la formation en cas de financement OPCO. La formation sera confirmée au plus tard 5 jours avant son démarrage lorsqu'elle sera constituée du nombre de participants minimum requis.

## ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Veillez nous contacter pour étudier les besoins spécifiques.

## NIVEAU A1 – DECOUVERTE

### OBJECTIFS

- Acquérir les premières bases de la langue pour accueillir voire informer de touristes germanophones.

### DEROULE

#### Ecouter / parler :

- Comprendre des mots et des expressions très courants au sujet de l'environnement touristique si les touristes parlent lentement et distinctement
- Communiquer simplement, à condition que les touristes soient disposés à répéter ou à reformuler leurs phrases plus lentement
- Utiliser des expressions et des phrases simples pour décrire un lieu ou des services touristiques

#### Lire et comprendre :

- Des textes courts, très simples, trouver une information dans des documents courants (prospectus, menus, horaires...)

## NIVEAU A2 – USUEL

### OBJECTIFS

- Echanger sur des demandes de renseignements courantes et des informations pratiques.

### DEROULE

#### Ecouter / parler :

- Comprendre des expressions courantes, des mots de vocabulaire fréquents relatifs au tourisme
- Saisir l'essentiel des demandes des touristes
- Donner et demander des renseignements, des services simples nécessaires aux touristes (chercher un hôtel, louer une voiture...)
- Situer des objets, des lieux dans l'espace
- Echanger des renseignements simples par téléphone

#### Lire et comprendre :

- Des textes courts et simples (guides touristiques...)

## NIVEAU B1 – SEUIL

### OBJECTIFS

- Acquérir aisance et flexibilité à l'oral, parler de sujets simples liés au tourisme.

### DEROULE

#### Ecouter / parler :

- Comprendre les points essentiels d'une conversation en anglais dans un langage clair et standard
- Prendre part sans préparation à une conversation avec des touristes sur des sujets touristiques
- Articuler des expressions de manière simple afin de raconter des expériences, des événements, une histoire et exprimer des émotions
- Exprimer son opinion et l'argumenter

#### Lire et comprendre :

- Comprendre des textes rédigés en allemand courant décrivant des événements, des actualités, des nouveautés touristiques

# ACCUEILLIR, CONSEILLER ET ORIENTER DES TOURISTES HISPANOPHONES – NIVEAU A1 A B1

## PUBLIC CONCERNÉ

Tout professionnel du tourisme ayant besoin d'acquérir les bases de l'espagnol pour répondre aux demandes de cette clientèle.

## PREREQUIS

Avoir le niveau inférieur au niveau visé du Cadre Européen de référence. Disposer d'un ordinateur, d'une connexion internet de qualité et d'un micro-casque (ou kit main libre de téléphone) pour les classes virtuelles.

## DUREE ET RYTHME

Durée : 30 heures / personne et par niveau  
Amplitude : 2 à 3 mois

## LIEU

IMACCUEIL – 85 Boulevard de  
Strasbourg – Le Havre

## PARTICIPANTS

2 à 4 personnes

## TARIFS

Inter : 1 528 € HT / personne et par niveau  
Intra : 3 056 € HT / groupe  
Sur-mesure : nous consulter

MAJ : 28.12.2022 – version 2

## OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Acquérir un langage courant pour répondre aux demandes simples des touristes hispaniques
- Acquérir les bases de la langue et/ou consolider ses connaissances scolaires

## MODALITES D'ORGANISATION

25% en présentiel et 75% en distanciel

## DEROULE

- 1 séquence individuelle de positionnement (1h) en distanciel
- 7 séquences en groupe (1h30) en distanciel synchrone, au rythme d'une séquence par semaine
- 1 séquence en groupe (1h30) d'évaluation intermédiaire à mi-parcours en présentiel synchrone
- 1 séquence individuelle (0h45) de CR d'évaluation intermédiaire en distanciel
- 8 séquences en groupe (1h30) en distanciel synchrone, au rythme d'une séquence par semaine
- 3 séquences de renforcement individuel intercalées
- 1 séquence en groupe (1h30) d'évaluation finale en présentiel synchrone
- 1 séquence individuelle (0h30) de CR d'évaluation finale en distanciel

## NIVEAUX COMMUNS DE REFERENCE (de A1 à B1)

- Niveau A : utilisateur élémentaire (=scolarité obligatoire), subdivisé en niveau découverte (A1) ou usuel (A2)
- Niveau B : utilisateur indépendant (=lycée), subdivisé en niveau seuil (B1) et avancé (B2)

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Echanges oraux en face-à-face ou en classe virtuelle, mises en situations, jeux de rôles, travaux audios et vidéos. Révision de bases formelles et exercices. Les questions de grammaire et de syntaxe seront abordées en contexte et au fur et à mesure de la formation.

## OUTILS ET SUPPORTS

Glaxoon, Quiz, vidéos, textes, images, Zoom.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation du niveau en début, milieu et fin de parcours.

## VALIDATION DE LA FORMATION

Délivrance d'un certificat de réalisation nominatif.

## MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Ouverture des sessions en fonction des inscriptions. Inscription au minimum 3 semaines avant le début de la formation en cas de financement OPCO. La formation sera confirmée au plus tard 5 jours avant son démarrage lorsqu'elle sera constituée du nombre de participants minimum requis.

## ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Veillez nous contacter pour étudier les besoins spécifiques.

## NIVEAU A1 – DECOUVERTE

### OBJECTIFS

- Acquérir les premières bases de la langue pour accueillir voire informer de touristes hispanophones.

### DEROULE

#### Ecouter / parler :

- Comprendre des mots et des expressions très courants au sujet de l'environnement touristique si les touristes parlent lentement et distinctement
- Communiquer simplement, à condition que les touristes soient disposés à répéter ou à reformuler leurs phrases plus lentement
- Utiliser des expressions et des phrases simples pour décrire un lieu ou des services touristiques

#### Lire et comprendre :

- Des textes courts, très simples, trouver une information dans des documents courants (prospectus, menus, horaires...)

## NIVEAU A2 – USUEL

### OBJECTIFS

- Echanger sur des demandes de renseignements courantes et des informations pratiques.

### DEROULE

#### Ecouter / parler :

- Comprendre des expressions courantes, des mots de vocabulaire fréquents relatifs au tourisme
- Saisir l'essentiel des demandes des touristes
- Donner et demander des renseignements, des services simples nécessaires aux touristes (chercher un hôtel, louer une voiture...)
- Situer des objets, des lieux dans l'espace
- Echanger des renseignements simples par téléphone

#### Lire et comprendre :

- Des textes courts et simples (guides touristiques...)

## NIVEAU B1 – SEUIL

### OBJECTIFS

- Acquérir aisance et flexibilité à l'oral, parler de sujets simples liés au tourisme.

### DEROULE

#### Ecouter / parler :

- Comprendre les points essentiels d'une conversation en anglais dans un langage clair et standard
- Prendre part sans préparation à une conversation avec des touristes sur des sujets touristiques
- Articuler des expressions de manière simple afin de raconter des expériences, des événements, une histoire et exprimer des émotions
- Exprimer son opinion et l'argumenter

#### Lire et comprendre :

- Comprendre des textes rédigés en espagnol courant décrivant des événements, des actualités, des nouveautés touristiques